GLEEPH PRO

ETUDE SECTORIELLE DU LECTORAT "ROMANCE"

EXECUTIVE SUMMARY

MARS 2024

DÉTECTION D'UN SIGNAL FAIBLE PAR LA PLATEFORME BOOKMÉTRIE

Bookmétrie by Gleeph est une plateforme de connaissance consommateurs alimentée en temps réel par le contenu des bibliothèques des utilisateurs de Gleeph. Cette plateforme ne dévoile aucune donnée personnelle. Elle a été mise sur le marché en septembre 2023 et enrichie en février 2024.

Lors de la mise au point de la plateforme (2021, 2022) nous avons détecté ce que nous avons tout d'abord pris pour une anomalie.

"Nous avions détecté une tendance qui ne se voyait pas encore nettement dans les estimations de vente."

Nous comparions alors, pour nous assurer de la cohérence de nos données, les tops de Bookmétrie by Gleeph avec les tops marché (GFK, Edistat) et avons observé une sur-représentation de titres de romance (notamment édités par Hugo Publishing et Addictives).

Nos méthodes de redressement de données corrigeant les biais liés à notre public jeunes et féminin, cela signifiait donc que nous avions détecté une tendance qui ne se voyait pas encore nettement dans les estimations de vente. En effet, à l'époque, la romance était très marginalement présente chez les libraires et beaucoup achetée en ligne ou directement chez l'éditeur.

Dans la mesure où Gleeph agglomère des données qualifiées de lecture et non d'achat via certains canaux de distribution, permettant de voir aussi bien des achats en ligne, directement chez l'éditeur, des prêts, de l'occasion, etc... , nous avons pu détecter ces signaux faibles avant les autres.

L'analyse des Tops annuels des années 2020 à 2023 issus de la plateforme Bookmétrie met en évidence la percée et légitimation du genre par les lecteurs.

En 2020, 0,5% du Top 200 des titres les plus souhaités est constitué de romances, on passe à 29% en 2023.

Pour rentrer plus dans le détail, la présence des éditeurs de romances (Addictives, Harlequin, HLab, Hugo, Milady ...) dans le Top 200 des livres souhaités augmente exponentiellement sur les 4 dernières années

La présence des éditeurs de romances (Addictives, Harlequin, HLab, Hugo, Milady ...) dans le Top 200 des livres souhaités est passée de 0,5% en 2020 à 29% en 2023

PRÉSENCE DES ÉDITEURS DE ROMANCES (ADDICTIVES, HARLEQUIN, HLAB, HUGO, MILADY ...) DANS LE TOP 200 DES LIVRES SOUHAITÉS PAR ANNÉE

2020

1 livre Romance

129 ème Position

2021

14 livres Romance

43-198 ème Position

2022

37 livres Romance

5 dans le Top 20

2023

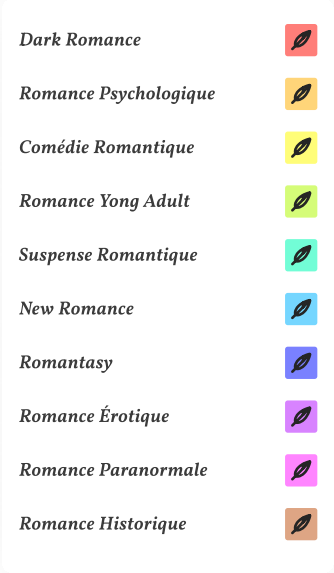
58 livres Romance

9 dans le Top 20

UNE ROMANCE OU DES ROMANCES ?

Tout le monde convient du fait qu'il existe différentes veines dans la romance... de la romance historique à la romance érotique en passant par la romance Young Adult ou la dark romance...

Pour chaque titre, notre IA Bookmétrie a permis d'identifier dix sous-ensembles d'œuvres qui formaient des lectorats homogènes et bien différenciés des autres sous-ensembles. Nous avons ainsi construit un « mapping » qui caractérise les différents sous-ensembles de la romance.

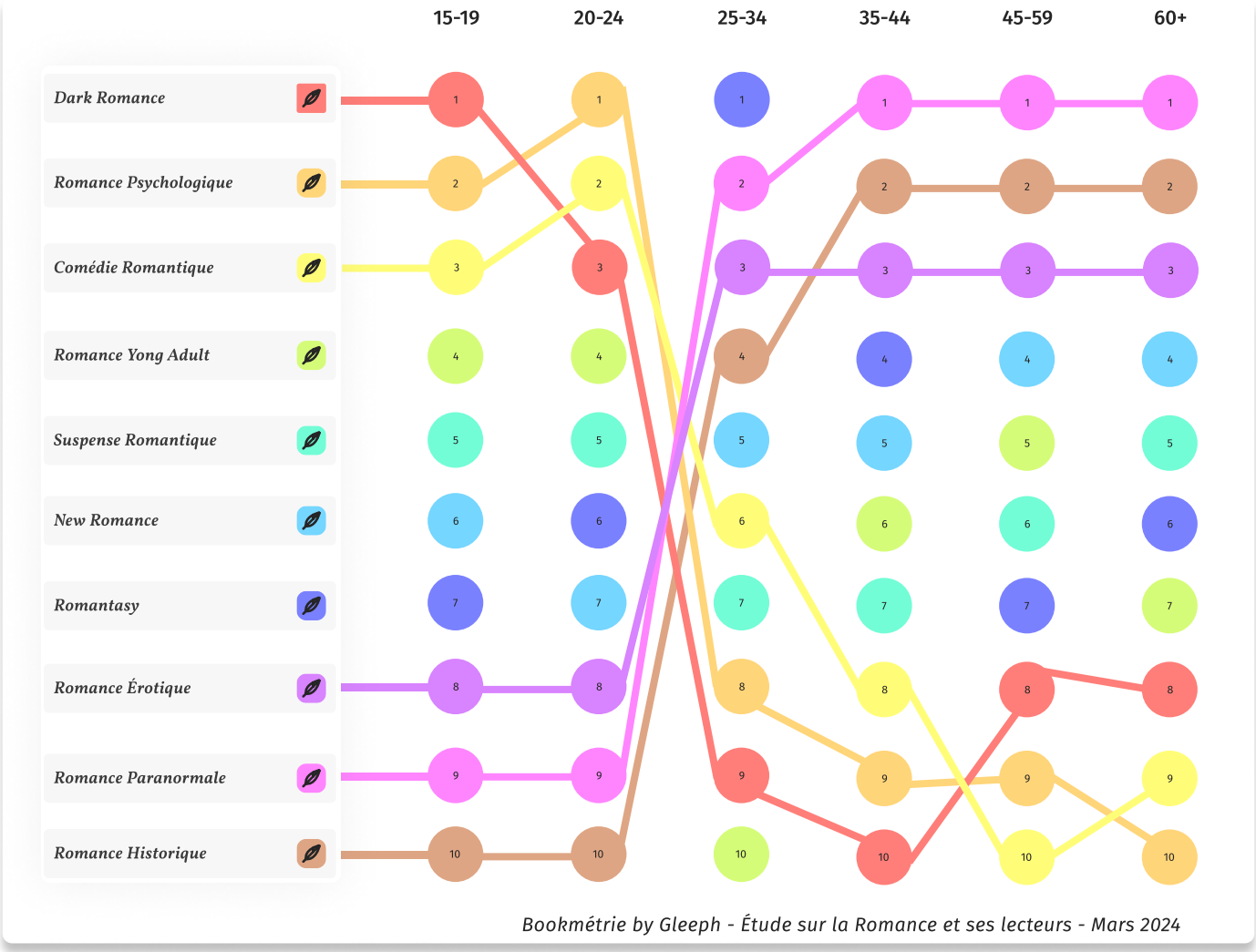


Une généralité : ce lectorat est majoritairement jeune et féminin. Notre plateforme permet d'aller plus loin.

Nous observons que les caractéristiques des lecteurs des différents sous-genres de romance ne sont pas les mêmes. Ce lectorat est effectivement majoritairement féminin mais l'âge moyen des lecteurs de romance historique est de 42 ans contre 27 ans pour les lecteurs de romance psychologique.

Les sous segments avec la sur-représentation féminine la plus importante (81% de lectrices) sont la romance érotique et la romance historique. On observe également que les lectorats plus jeunes sont légèrement plus mixtes.

Types de Romances les plus lus, par tranche d'âge



Bookmétrie by Gleeph - Étude sur la Romance et ses lecteurs - Mars 2024

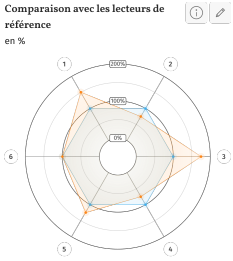
Le profiling complet détaille chaque genre de romance, les oeuvres et auteurs qui le constitue, son évolution en volume dans les bibliothèques des lecteurs.
Il inclut également le Profil lectorat intégral de chaque sous-segment.
Pour le demander, contacter l'équipe Gleeph sur info@gleeph.pro

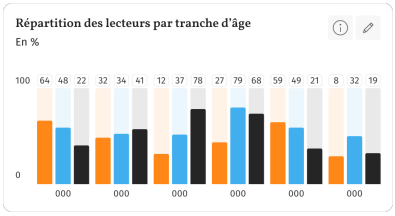
QUELQUES EXEMPLES DE RÉSULTATS INCLUS DANS LES PROFILS LECTORAT

Le module Bookmétrie – Analytics « profils du lectorat » permet de rentrer dans le détail des univers littéraires de chacun des groupes de lecteurs présentés : pyramide des âges, composition des bibliothèques…

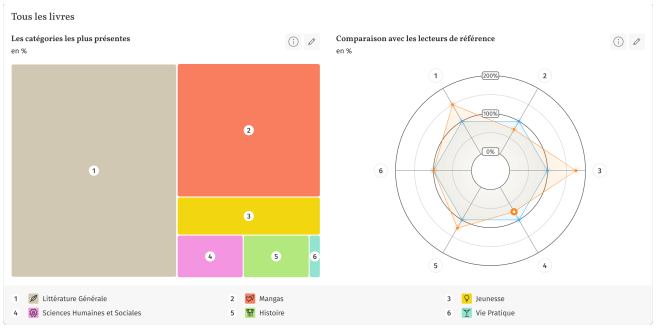
- KPIs de l'échantillon et du lectorat de référence : en orange, le lectorat étudié, en bleu celui de référence.

- Structure du lectorat par tranche d'âge : histogramme de répartition et radar de comparaison avec le lectorat de référence.

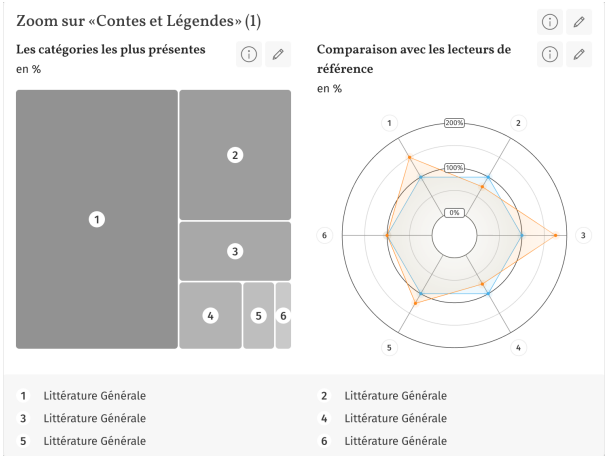
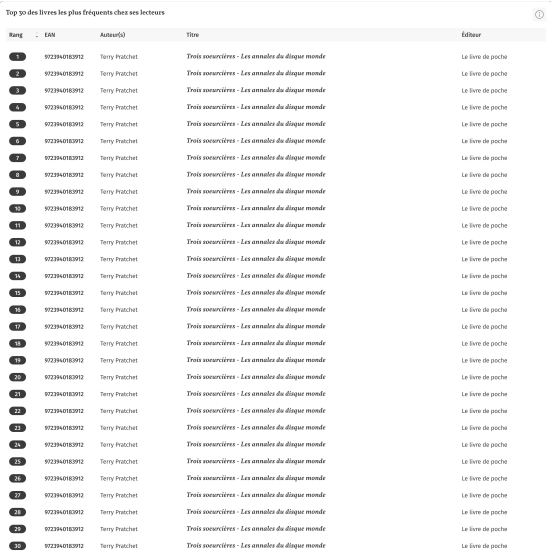




- Structure des bibliothèque par catégorie Clil : treemap de structure et radar de comparaison avec le lectorat de référence.



- Le treemap permet d'explorer l'univers littéraire de ces lecteurs en entrant dans chacune des catégories de premier, deuxième et troisième niveau.



- Liste des 30 titres les plus sur-représentés chez les lecteurs par rapport à ceux du lectorat de référence.