

# Communiqué de presse

**Sous embargo jusqu'au mercredi 15 octobre à 00h01 CEST**

## NielsenIQ BookData et Gleeph nouent un partenariat stratégique pour prédire les ventes de livres grâce à l'intelligence des données

**Londres/Paris, mercredi 15 octobre** – NielsenIQ BookData, principal fournisseur de données de ventes internationales et de métadonnées bibliographiques, et Gleeph, la plateforme française de recommandation de livres et d'analyse comportementale, s'associent pour construire un modèle prédictif des ventes de livres en intégrant les données de ventes de BookData aux analyses comportementales et espaces latents de Gleeph.

Lors de la première phase, qui se déroulera d'octobre à décembre 2025, les deux parties mèneront une étude exploratoire afin d'identifier tous les paramètres significatifs, notamment les métadonnées des livres, la saisonnalité, les variables marketing liées aux ventes de livres, ainsi que les signaux issus des espaces latents propriétaires de Gleeph. Une analyse de sensibilité évaluera ensuite l'impact relatif de chaque variable sur les ventes historiques.

La deuxième phase, prévue pour 2026, consistera à construire des modèles candidats et à valider le modèle le plus performant sur des jeux de données de test. L'ambition est de livrer le premier modèle prédictif fiable des ventes de livres, avec un focus initial sur le marché français, afin d'orienter les décisions des éditeurs, libraires et plateformes numériques en matière de choix de catalogue, d'investissements marketing et de planification des stocks.

Andre Breedt, Directeur Général de BookData, a déclaré : *« Nous sommes ravis de collaborer avec Gleeph sur ce projet. En combinant nos données de ventes fiables aux riches signaux d'usage de Gleeph, nous visons à fournir un outil d'aide à la décision véritablement distinctif pour l'industrie du livre. »*

Guillaume Debaig, Président de Gleeph, a ajouté : *« Grâce à ce partenariat inédit, nous allons fusionner la puissance des données de BookData avec l'intelligence comportementale de Gleeph pour révolutionner la prévision des ventes de livres. »*

Gleeph.pro est reconnu pour son expertise dans l'exploitation des données d'usage des livres, portée par son moteur de recommandation collaboratif (lancé en 2019) et ses technologies propriétaires d'intelligence artificielle. Son système de recommandation, nommé « Fahrenheit », figure déjà parmi les références du marché en France, adopté par les grands éditeurs, les librairies indépendantes et les plateformes en ligne.

En parallèle, BookData est un expert mondial en métadonnées bibliographiques, en analyse des tendances du marché et en outils de mesure de performance.

Ce partenariat réunira deux piliers de l'écosystème du livre : les insights orientés usage de Gleeph et l'autorité en matière de ventes de BookData, pour mieux prédire les ventes de livres grâce à l'intelligence des données combinées.

## Notes à l'attention des rédacteurs:

Pour plus d'informations:

- Gleeph: Guillaume Debaig, email: [gd@gleeph.net](mailto:gd@gleeph.net)
- NielsenIQ BookData: Stephanie Enderby, email: [marketing.book@nielseniq.com](mailto:marketing.book@nielseniq.com)

### À propos de NielsenIQ BookData

NielsenIQ BookData propose une gamme complète de services à l'industrie internationale du livre, soutenant la découverte, l'achat, la distribution et la mesure des ventes de livres. Nous gérons fièrement les agences ISBN et SAN pour le Royaume-Uni et l'Irlande, offrant aux éditeurs une suite de services allant de l'attribution d'ISBN à l'ajout de métadonnées dans notre base de données, ainsi que des outils promotionnels pour aider à commercialiser efficacement les ouvrages.

Pour les libraires et les bibliothèques, nous offrons un accès à notre base de données de plus de 53 millions de références de livres pour la recherche de titres, l'enrichissement de sites web et la gestion des systèmes internes. Nos services d'études fournissent des analyses de ventes au détail pour les livres imprimés et numériques dans 17 territoires, complétées par des insights issus de notre enquête « Books and Consumers », ainsi que des rapports spécifiques par pays et par genre.

NielsenIQ BookData est une filiale à part entière de NielsenIQ. Pour plus d'informations: [nielseniq.com/bookdata](https://nielseniq.com/bookdata)

### À propos de Gleeph

Fondée en décembre 2014 à La Rochelle, Gleeph est une entreprise innovante et la première BookTech française, développant des solutions technologiques et des outils basés sur l'intelligence artificielle pour l'industrie du livre.

Spécialisée dans la découvrabilité des livres, la société crée des technologies qui facilitent la mise en relation entre les lecteurs, les livres et les professionnels du livre.

L'entreprise a développé une application mobile permettant aux lecteurs de cataloguer leurs livres, de partager leurs bibliothèques et de découvrir de nouveaux titres grâce à des recommandations personnalisées. La communauté Gleeph rassemble aujourd'hui plus de 970 000 lecteurs.

Au-delà de l'application, Gleeph fournit aux éditeurs, libraires et autres acteurs du secteur une suite de services basés sur l'IA, incluant des outils de recommandation, des insights consommateurs et des solutions de ciblage marketing. Pour plus d'informations: [gleeph.pro](https://gleeph.pro)