

LE POULS DU LIVRE**Intentions sous influences : quand la grande librairie, des prix et des séries dictent les envies de lecture**

Données Bookmétrie · semaine du 15 au 21 juin 2026 · panel : 1 000 025 bibliothèques · 63,9 M livres suivis. Cette semaine l'impact de la grande librairie sur la prescription est évident.

Données Bookmétrie · semaine du 15 au 21 juin 2026 · panel : 1 000 025 bibliothèques · 63,9 M livres suivis. Les classements Bookmétrie mesurent notamment les nouvelles entrées en wishlist sur Gleeph, données qui sont redressées pour représenter les tendances du marché. Elles dévoilent l'intention de lecture, en amont de l'acte d'achat. La semaine est marquée par un effet grande librairie, des prix littéraires et des lancements qui confirment l'appétit du lectorat pour l'imaginaire. Cinq auteurs invités à l'émission de la grande librairie du 17 juin caracolent en tête. Arundhati Roy et Mathilde Beaussault sont propulsées par des prix.

La grande librairie booste ses invités : Beaussault, Kennedy, Colombani, Thilliez, Balasko

L'émission du mercredi 17 juin 2026 sur France 5, animée par Augustin Trapenard, dévoile un pouvoir de prescription élevé. Cinq invités et cinq signaux mesurables dans les données Bookmétrie de la semaine.

Douglas Kennedy signe une performance d'autant plus remarquable qu'elle repose également sur un mécanisme d'effet suite. *L'homme qui n'avait pas assez d'une vie* (Belfond, mai 2026) entre à la sixième place - c'est la suite directe de *L'homme qui voulait vivre sa vie* (Pocket, poche réédité) qui entre simultanément à la septième place (#7). La parution coordonnée du roman original en poche et du nouvel opus en grand format crée un effet vase communicant immédiat : l'audience de la grande librairie découvre le nouveau titre et repart vers le premier.

Laetitia Colombani avec *Un jour sans femme* (L'Iconoclaste) s'installe en deuxième position.

Josiane Balasko, avec son roman *Le dernier sanctuaire* (Calmann-Lévy) monte à la vingt-et-unième place (#21). **Franck Thilliez** confirme *L'autre moi* (Fleuve éditions) dans le top 10 (à la huitième place), avec une légère progression de 1 rang - signe que le titre était déjà bien installé dans les intentions d'achat avant l'émission.

Mathilde Beaussault réalise la performance de la semaine en plaçant simultanément deux titres dans le top 5. *La colline* (Seuil) a remporté la semaine dernière le Grand Prix des Lectrices ELLE - catégorie policier. Ce prix, combiné à la grande librairie, positionne le titre en première place du classement. *Les saules* (Points, poche) progresse de 167 places pour s'installer quatrième (#4). La concomitance d'une parution grand format et d'une édition poche maximise la couverture de marché : les libraires et diffuseurs ont intérêt à anticiper cet effet « deux vitesses » dans leur mise en avant.

Le Grand Prix de l'Héroïne Madame Figaro propulse Arundhati Roy en double entrée

Récompensée le 4 juin 2026 dans la catégorie Roman étranger du Grand Prix de l'Héroïne Madame Figaro pour *Mon refuge et mon orage* (Gallimard, février 2026), **Arundhati Roy** entre à la dix-septième place (#17) - un récit autobiographique sur sa relation avec sa mère Mary Roy, figure féministe admirable et mère tyrannique en privé.

Dans la foulée, *Le dieu des petits riens* (Gallimard poche) progresse de 80 places pour s'installer en trente-cinquième position (#35). Ce roman couronné du Booker Prize en 1997 bénéficie du regain de notoriété de son auteure : les lecteurs qui ont découvert l'auteure grâce au prix cherchent naturellement le titre de référence. Pour les éditeurs et diffuseurs, le maintien d'un fonds accessible en poche constitue un levier immédiat lors de tout événement médiatique touchant l'auteur.

Les nouveautés : EJ Swift confirme, ACOTAR s'installe en français

Quand les loups reviendront de **E.J. Swift** (Bragelonne, sorti le 10 juin 2026) réalise le meilleur lancement de la semaine parmi les nouveautés, en progressant de 115 places dans les intentions de lecture et en s'installant à la onzième place (#11). Ce roman de science-fiction écologique projette deux femmes dans une Grande-Bretagne de 2070 luttant pour la réintégration des espèces sauvages. Il bénéficie d'une forte présence sur les réseaux sociaux littéraires et d'une campagne Bragelonne bien ciblée autour de la Journée de la Terre. Le lancement illustre la montée en puissance de la fiction climatique auprès du lectorat français. Est-ce l'effet canicule ?

La nouvelle édition française d'*ACOTAR. Vol. 1. Un palais d'épines et de roses* de **Sarah J Maas** (La Martinière, 5 juin 2026) entre à la quarante-troisième place (#43). La publication d'une nouvelle édition grand format de la saga culte de fantasy - dont les tomes 6 et 7 sont annoncés en anglais en octobre 2026 et janvier 2027 - génère un effet d'amorce sur la série complète.

L'effet série : Liz Tomforde et Morgane Moncomble en double signal

La série *Windy City* de **Liz Tomforde** confirme sa dynamique avec le cinquième tome - *Rewind it back* (Chatterley, avril 2026) - qui progresse de 92 places (à la centième position, #102). La série cumule plusieurs tomes dans le classement (volumes 2, 3, 4 également présents), signe d'un lectorat fidèle et d'un effet « lecture complète ».

Morgane Moncomble voit *Seasons. Vol. 1. Un automne pour te pardonner* (Hugo Roman, novembre 2025) rebondir de 76 places à la quatre-vingt-huitième position (#88). L'effet vase communicant avec *Inheritance. Vol. 1. La révolte de la reine* (Hugo Roman, mars 2026, trentième place #30) est probable : le lectorat d'un titre cherche les autres œuvres de l'auteure dans le catalogue.

Les rebonds : Jeneva Rose, Pauline Claviere, Mélissa Da Costa

Cadavres en famille de **Jeneva Rose** (Pocket, poche sorti le 21 mai 2026) progresse de 141 places pour s'installer au treizième rang (#13). La parution poche amorce un nouveau cycle d'audience, *Le divorce parfait* (XO, grand format, 21 mai 2026) grand format sorti à la même date reste dans le Top 100 (52e, légère baisse de 18 places). La série Jeneva Rose s'étoffe également avec *Amitiés assassines* (à la 91e place), confirmant l'ancrage de l'auteure dans les intentions de lecture.

Spécimen de **Pauline Claviere** (Grasset, mars 2026) progresse de 94 places à la vingt-septième position (#27). Aucun catalyseur unique n'a pu être identifié pour ce roman qui explore la déviance sexuelle chez des adolescents ; il pourrait s'agir d'un effet de bouche-à-oreille ou d'une opération presse. A suivre.

Le phénomène le plus énigmatique de la semaine est la progression de 103 places de *La doublure* de **Mélissa Da Costa** (Le Livre de poche, octobre 2023) à la quarante-sixième position (#46). Ce titre de 2023 - soit trois ans après sa première parution - connaît un rebond inexplicable par les

sources habituelles. Il pourrait s'agir d'un effet TikTok/BookTok, d'une mention de presse ou d'une recommandation algorithmique. À surveiller la semaine prochaine pour confirmer la tendance.

Les chutes : reflux post-lancement et fin de cycle

La semaine enregistre plusieurs chutes sévères, témoin d'un marché qui arbitre rapidement. *Tata* de **Valérie Perrin** (Le Livre de poche) perd 147 places (#193) ; *Love, mom* d'**Iliana Xander** (Fleuve éditions) recule de 142 places (#165) ; *La psy* de **Freida McFadden** (J'ai lu poche) chute de 117 places (#147). *Vamos !* d'**Olivia Ruiz** (Lattès) recule de 97 places (#152). Ces mouvements reflètent le reflux naturel après une période de forte prescription - aucun de ces titres ne disparaît du classement, mais leur démonstration médiatique est derrière eux. Pour les acteurs du marché, c'est le signal qu'il faut penser dès maintenant à la prochaine vague d'animation.

Les classements présentés dans cet article sont issus du module Dynamics de Bookmétrique by Gleeph. Ils mesurent les nouvelles entrées en wishlist durant la semaine du 15 au 21 juin 2026 - c'est-à-dire l'intention de lecture, en amont de l'acte d'achat. Panel : 1 000 025 bibliothèques enregistrées, 63,9 millions de livres suivis. Accédez à l'ensemble des classements et analyses sur services.gleeph.pro.