

LE POULS DU LIVRE

Streaming, prix, patience et anticipation : les vitesses de l'intention de lecture

Données Bookmétrie · semaine du 22 au 28 juin 2026 · panel : 1 000 025 bibliothèques · 63,9 M livres suivis

Données Bookmétrie · semaine du 22 au 28 juin 2026 ·

Panel : 1 000 025 bibliothèques · 63,9 M livres suivis. Les classements Bookmétrie mesurent notamment les nouvelles entrées en wishlist sur Gleeph, données qui sont redressées pour représenter les tendances du marché. Elles dévoilent l'intention de lecture, en amont de l'acte d'achat. La semaine est marquée par la longue traîne d'une série de streaming, des prix littéraires aux effets prolongés et des sorties qui trouvent leur public.

L'effet Prime Video : Elle Kennedy prend une place solide dans le classement

Elle Kennedy place quatre titres simultanément dans le classement - phénomène rare qui s'explique par la diffusion sur Prime Video de la série *Off Campus* depuis le 13 mai 2026. Avec 36 millions de spectateurs en 12 jours et un renouvellement pour une saison 2 annoncé le 28 mai, la saga romanesque connaît une traîne exceptionnelle six semaines après la mise en ligne : *Off-campus. Vol. 1. The deal* (Hugo Poche, 06/05/26, #41), *Off-campus. Vol. 2. The mistake* (Hugo Poche, 03/07/24, +100 au #78) et *Off-campus. Vol. 5. The legacy* (Hugo Poche, 03/07/24, #113) entrent ou progressent fortement. *Love song* (Hugo Roman, 24/06/26, #34), son nouveau roman sorti en pleine semaine étudiée, entre directement au #34 - un lancement porté par une notoriété au plus haut. Pour les éditeurs, c'est la démonstration que l'adaptation streaming soutient les ventes du fonds sur plusieurs mois.

Les prix littéraires, effets de longue durée

Le Prix des Maisons de la Presse (annoncé le 19 mai) a couronné **Marie Varelle** pour *Nous qui avons connu Solange* (Flammarion, 11/03/26, #7) ; son fonds en poche en bénéficie encore : *Désenchantées* (Le Livre de poche, 29/10/25) bondit de 120 places au #53. Finaliste du même prix, *La fabrique du mal* (**Angéline Delcroix**, M. Lafon, 13/05/26) progresse de 118 places au #39.

Le Prix du Livre Inter (1er juin) propulse *Les habitantes* (**Pauline Peyrade**, Minuit, 02/01/26) au #9 (+107). **Charlotte McConaghy** cumule Prix des Libraires (7 mai) et Prix Babelio (10 juin) pour *Les fantômes de Shearwater* (Gaïa - Actes Sud, 04/02/26, +56 au #65) ; l'effet se lit surtout sur son fonds : *Je pleure encore la beauté du monde* (Actes Sud poche, 07/01/26) progresse de 147 places au #48 - report classique du lecteur vers le titre accessible.

Sorties récentes : le temps de la notoriété

Tous les titres ne trouvent pas leur public dès leur première semaine. *La patiente* (**Sarah A. Denzil**, Michel Lafon Poche, 04/06/26) bondit de 164 places pour atteindre le #5, soit trois semaines après sa sortie - meilleur bond de la semaine hors Kennedy. Le format poche dès la sortie française facilite la prescription bouche-à-oreille : le titre a eu le temps de circuler avant de déclencher les intentions. *La dynastie des Forsyte. Vol. 1* (**John Galsworthy**, Archipoche, 18/06/26) progresse de 118 places au #56 en moins d'une semaine d'existence - la réédition d'un classique en poche accessible peut toucher

son lectorat plus vite. Ces deux cas illustrent que le pic d'intentions ne coïncide pas toujours avec la date de sortie : la fenêtre de découverte peut s'étaler sur plusieurs semaines.

Le fonds en mouvement

La maison vide (**Laurent Mauvignier**, Minuit, 28/08/25, Goncourt 2025) bondit de 165 places au #19. Est-ce parce que l'auteur présidait le jury du Prix du Livre Inter ? Le titre rebondit dans les intentions de lecture près d'un an après sa sortie.

Argile et cendres (**Zoé Oldenbourg**, Gallimard poche, 17/08/23) entre au #12 sans catalyseur média identifié (prescription numérique probable). *Le beurre de Manako* (**Asako Yuzuki**, Points poche, 04/04/25) entre au #17, phénomène de librairie japonaise en longue traîne, avec une probable prescription en ligne. *Unsettled* (**Rose Haussmann**, Plumes du Web, 13/05/26) progresse de 104 places au #54 : avec 1,5 million de lectures sur Wattpad, il illustre une adoption réussie par les lecteurs de formats papiers.

Reflux et maintiens : les vagues de la Grande Librairie

La dernière émission de la Grande Librairie (mercredi 17 juin) réunissait **Franck Thilliez** (*L'autre moi*, Fleuve éditions, 28/04/26), **Laetitia Colombani** (*Un jour sans femme*, l'Iconoclaste, 07/05/26), **Douglas Kennedy** (*L'homme qui n'avait pas assez d'une vie*, Belfond, 07/05/26), **Mathilde Beaussault** (*La colline*, Seuil, 06/03/26) et **Josiane Balasko** (*Le dernier sanctuaire*, Calmann-Lévy, 03/06/26).

Des titres refluent : Douglas Kennedy recule de 61 places (#67) et **Josiane Balasko** de 23 places (#44). Ces titres ont connu une mise en lumière, leur retour à l'équilibre est la physiologie attendue du classement Dynamics, non un signal négatif.

D'autres se maintiennent sur le très haut de la vague : Laetitia Colombani (*Un jour sans femme*, #2) et **Franck Thilliez** (*L'autre moi*, #4) se maintiennent au sommet. Leurs bases d'intentions hebdomadaires absorbent le reflux post-émission, ce qui est le signe d'une popularité structurelle, au-delà du simple effet télévision.

Le signal des à-paraître : Riley Sager en embuscade

Celle qui sait (**Riley Sager**, Verso, parution 03/07/26) s'installe au #11 avec +49 places avant même sa mise en vente. Ce positionnement dans le top 20 traduit une anticipation construite par la prescription libraire et les réseaux sociaux, les lecteurs ayant déjà ajouté le titre à leur wishlist avant de pouvoir l'acheter. Pour les équipes commerciales, c'est un signal d'achat à surveiller dès la première semaine de juillet. Il rappelle que le classement de Bookmétrique mesure des intentions en amont de l'acte d'achat. Les ventes réelles confirmeront ou tempéreront ce signal selon la disponibilité en rayons.

Les classements présentés dans cet article sont issus du module Dynamics de Bookmétrique by Gleeph. Ils mesurent les nouvelles entrées en wishlist durant la semaine du 22 au 28 juin 2026 - c'est-à-dire l'intention de lecture, en amont de l'acte d'achat. Panel : 1 000 025 bibliothèques enregistrées, 63,9 millions de livres suivis. Accédez à l'ensemble des classements et analyses sur services.gleeph.pro.